

PASSION LAB × AI | アナログ集客の、その先へ

# ジョウネツMEO

熱意を、クチコミに。

---

卓上のQRから、30秒でクチコミが生まれる。

体育会系のPASSION LABが、AIと組んで本気で作った集客サービスです。

# 「良い店なのに、クチコミが増えない」

## 01

### 満足の声が、消えていく

「美味しかった」は毎日聞くのに、Googleマップには残らない。書くのは不満を持った人ばかり。

## 02

### 「書いて」と言えない

接客の流れでお願いするのは気まずい。スタッフ任せの声かけは、3日で終わる。

## 03

### 地図の上で、負けている

お客様は来店前に地図で比較する。件数と評価の差が、そのまま来店の差になる。

そこで定番だったのが——「投稿してくれたら、サービス」という施策。でも実は…

2023年10月、ルールが変わった(景品表示法・ステマ規制)

クチコミ投稿で  
ドリンク1杯無料!

いまは  
NG

謝礼と引き換えのクチコミ集めは、規制対象になりました。

つまり、いまは——

正しく集める店が、  
一歩抜け出せるタイミング。

ジョウネツMEOは、謝礼なし・お客様本人の言葉だけの設計。細かいNG/OK例は導入時のマニュアルとサポートでご案内するので、迷うことはありません。

## SOLUTION

# 卓上のQRから、30秒でクチコミが生まれる

### STEP 1

#### QRを読み取る

お会計前後に、卓上POPのQRをお客様がスマホでスキャン。

### STEP 2

#### AIが3つだけ質問

「何を食べた?」「どうだった?」タップと一言で答えるだけ。

### STEP 3

#### 本人の言葉で下書き

会話をもとに、お客様自身の言葉でクチコミ文面を下書き。

### STEP 4

#### 本人が投稿

内容を確認し、お客様自身の手でGoogleマップへ。



説明より、体験。いまこのQRを読み取ってみてください。

サンプル店舗で実際のAIが動きます。「これなら書けるな」を、その場で。

## 「面倒」を外せば、声は残る

**30** 秒

体験は約30秒。レジ待ちや食後の  
お茶の間に終わる長さです。

**3** 問

AIの質問は3つだけ。文章を考え  
る負担がゼロになる。

**0** 円

謝礼は一切なし。だから投稿は自  
然で、あとから消されにくい。

書きたい気持ちはある。書く手間だけがなかった。ジョウネツMEOはその一点を突きます。

# “入りたい言葉”が、クチコミに入る

クチコミ本文は、Google検索とマップ検索の対象。だから「お客様に何を書いてもらえるか」を設計できるのが、一番の強さです。

1

## 拾われない言葉を登録

「渋谷駅」「喫煙可」「個室」…来てほしいお客様が検索する言葉を、お店ごとに設定。

2

## AIが会話でさりげなく引き出す

質問の設計に織り込むから、お客様の答えに自然にその話題が出てくる。

3

## 本人の言葉のまま、地図に残る

文脈に合う時だけ1〜2語。不自然な連呼はしない。だから読み手にも信頼される。



大将の焼きが最高だった！友人と焼き鳥盛り合わせを頼んだんだけど、炭火の香りがしっかりきいてて美味しかった。  
**渋谷駅**から行きやすいのも◎。

↑ 実際にAIが下書きした文面(サンプル店舗)



**渋谷駅 焼き鳥 喫煙可 → あなたの店がヒット**

駅名・喫煙可・個室・深夜営業—— **来てほしい人が検索する言葉を、お客様の声でGoogleに置いていく。**

## 地上戦 × 地図戦。熱を、消えない資産に変える

### STEP1 地上戦

#### ジョウネツが、物理的に人を連れてくる

対面PR・ビラ配りで「気になる店」に。初来店の波をつくる。——ただし波は、打った期間だけ。

フロー型  
(打つ間だけ効く)

来店の熱が冷めない“その場”で

### STEP2 店内で資産化

#### ジョウネツMEOが、声を地図の資産に変える

卓上QR→AIが3問→30秒で本人が投稿。せっかく費用をかけて連れてきた「来てよかった」を、消さずに積み上げる。

ここが  
変換弁

件数と評価が積み上がるほど…

### STEP3 地図戦

#### ビラを打たない月も、地図が客を連れてくる

積み上がったクチコミが入口になり、Map経由の来店が自走。その体験がまたクチコミに——ループが太くなる。

ストック型  
(自走ループ)

ビラは捨てられる。クチコミは消えない。打つほどループの燃料が増え、費用の効きが翌月も翌年も続きます。

## 高い代行か。安くて、正しい仕組みか。

### よくあるMEO代行

|      |                  |
|------|------------------|
| 月額   | 3～5万円＋成果課金も      |
| 売り文句 | “上位表示保証”“★5が増える” |
| その中身 | 謝礼・自作自演などに頼りがち   |
| やめる時 | 長期縛り・違約金のことも     |

### ジョウネツMEO

|        |                 |
|--------|-----------------|
| 月額     | 8,000円(税別)・初期0円 |
| 約束すること | 書きやすい“仕組み”に責任   |
| その中身   | 謝礼なし・選別なし・本人の言葉 |
| やめる時   | 最低3か月・前月末連絡でOK  |

件数や順位を“保証”する手法ほど、ルール違反につながりやすい。私たちは保証しない代わりに、堂々と続けられる仕組みを、安く。

## WHY WE DO THIS

# お客様のために、AIで最大限安く。やらせてください。

月8,000円・初期0円は、値引きではなく設計です。削れる工数はAIと内製でぜんぶ削って、浮いたぶんをお客様の月額に返しています。

### AIに、本気。

下書き・設定・下準備はAIが担当。人は品質の仕上げに集中。だから安くても、雑になりません。

### ぜんぶ、内製。

広告～Web/EC～システムまで自社チームで実行。外注マージン・中間コストはゼロ。

### 差額は、還元。

浮いた工数はそのまま価格へ。高く売る理由を、先に捨てました。続けやすさが一番だからです。



運営:株式会社bf2 — RIZIN EXECUTIVE CLUB オフィシャルスポンサー。

IT導入補助金を使ったEC構築の提供実績。広告～EC～運用まで自社で実行するチームです。

**支援実績(業種):** クリエイター発ブランドのEC／定期通販の解約改善／飲食・店舗の集客支援。

## PRICE

# 1日あたり、260円。

1日あたり

# 260円

月額 8,000円(税別) | 初期費用 0円

缶コーヒー 2本分

お通し 1品ぶん

ビラ1束より軽い

その260円で、ぜんぶ込み。

- 店舗専用QR・卓上POP  
自店だけの導線とPOPデータをご用意。
- AIクチコミアシスタント  
業態と“入れたい言葉”に合わせた専用設計。
- 初期設定まると代行  
登録・設定はすべてこちらで。手間ゼロ。
- 運用マニュアル&サポート  
声かけのコツから困りごとまで窓口へ。

クチコミは、消えない広告。最低3か月・以降は前月末のご連絡でいつでも解約OKです。

# お店の準備は、2つだけ。

## 01

私たちが伴走

### Googleクチコミリンクを発行

Googleビジネスプロフィールから専用リンクを取るだけ。  
手順は私たちがお電話・画面共有で一緒に進めます。スマホで数分、拍子抜けするほど簡単です。

## 02

置くだけ

### 届いたPOPを、置く

専用QR入りの卓上POPは、デザインも印刷もこちらで用意してお届け。各卓とレジ横に置いたら、その日から運用スタート。

1

お申込み

申込書1枚だけ



2

当社で準備

AI設定・POP制作・登録代行



3

最短1週間

通常営業のまま運用開始

工事なし・機器なし・研修なし。いつもの営業のまま、始められます。

# よくいただくご質問

## Q. クチコミは必ず増えますか？

件数や評価そのものはお約束できません。私たちが責任を持つのは「書きたいのに面倒で書かれなかった声」を確実に拾える仕組み。そこは自信があります。

## Q. 悪いクチコミも入りますか？

あり得ます。でも星5だけの店は、いまのお客様には逆に不自然。混ざった声こそが信頼され、来店の決め手になります。

## Q. スタッフの手間は？

増えません。POPを置き、お会計で一言添えるだけ。声かけ台本もマニュアルをご用意します。

## Q. 途中でやめられますか？

最低利用期間3か月ののち、前月末までのご連絡でいつでも解約できます。

PROOF, NOT PROMISE

# 説明はここまで。 あなたのスマホで、30秒。

いまこのQRを読み取って、AIとの会話を体験してください。  
「これなら書けるな」と思えたら——あなたのお客様も、同じです。



体験デモ: サンプル店舗(実際のAIが動きます)

謝礼なし。誘導なし。熱意だけ。

お問い合わせ: PASSION LAB(担当: 滝上) | サービス提供: bf2