

PASSION LAB × AI | 集客を、入口から受け皿までまとめて

ジョウネツ HP × MEO

見つかる。そして、選ばれる。

Googleマップで見つけてもらう(MEO)。飛んだ先のホームページ(HP)で「ここにする」と決めてもらう。

入口と受け皿を、ひとつのチームでまとめて用意します。

集客は「見つかる」と「選ばれる」の両輪

MEOだけ、だと

地図で見つけてもらえても、飛んだ先のホームページが無い/古いと、その場で離脱。「せっかく見つけたのに」で終わる。

HPだけ、だと

立派なホームページを作っても、地図(Googleマップ)で見つからなければ、そもそも誰も辿り着かない。

どちらか片方は、バケツの底に穴が空いた状態。入口(MEO)と受け皿(HP)は、セットで初めて効きます。

回り出すと、集客が“仕組み”になる

01

MEOで見つかる

地図・検索で、近くの人の目に入る。クチコミと評価が入る。

02

HPで決まる

飛んだ先のHPが最新で見やすい。「ここにしよう」を後押し。

03

来店・予約

迷いが消えて来店/予約へ。取りこぼしが減る。

04

クチコミが増える

その体験がまたクチコミに。次に探す人へ届く。

入口 × 受け皿 × クチコミ。 3つが噛み合うと、広告に頼らない集客の土台ができます。

2つを、連携させて丸ごと用意

1

ジョウネツHP

プロ制作+更新運用込みの“店の顔”。スマホ最適・予約導線まで。

2

ジョウネツMEO

卓上QR→AIが3問→30秒で本人が投稿。“入れたい言葉”も狙える。

3

連携でひと繋ぎ

HPにクチコミ導線、GoogleマップにHPリンク。情報を一元管理。

4

初期設定も一括

2つ同時導入なら、登録・連携・POP・設定をまとめて代行。

バラバラに頼むと連携が抜ける。 同じチームがまとめて持つから、入口から受け皿まで一直線に繋がります。

COMPARE

大手にバラで頼むか。まとめて月額か。

一般的な制作会社(買い切り)

初期費用	30～100万円～(一括)
納品後	作って終わり。更新は都度費用
保守	別途 月1～3万円
改善・相談	そのつど見積り・時間がかかる

ジョウネツ HP×MEO(月額)

初期費用	0円
月額	HP+MEO まとめて
制作/更新/運用	ぜんぶ込み
改善・相談	いつでもOK。伴走します

なぜ、こんなに安くできるのか？

● 部品を再利用

磨いた型を組む。ゼロから作らない。

● AIで高速化

下書きはAIで。人は仕上げに集中。

● 月額で分散

初期費用を月額に。だから初期0円。

● 自社で一気通貫

制作も運用も内製。だからムダがない。

WHY WE DO THIS

お客様のために、AIで最大限安く。やらせてください。

月8,000円・初期0円は、値引きではなく設計です。削れる工数はAIと内製でぜんぶ削って、浮いたぶんをお客様の月額に返しています。

AIに、本気。

下書き・設定・下準備はAIが担当。人は品質の仕上げに集中。だから安くても、雑になりません。

ぜんぶ、内製。

広告～Web/EC～システムまで自社チームで実行。外注マージン・中間コストはゼロ。

差額は、還元。

浮いた工数はそのまま価格へ。高く売る理由を、先に捨てました。続けやすさが一番だからです。



運営:株式会社bf2 — RIZIN EXECUTIVE CLUB オフィシャルスポンサー。

IT導入補助金を使ったEC構築の提供実績。広告～EC～運用まで自社で実行するチームです。

支援実績(業種): クリエイター発ブランドのEC／定期通販の解約改善／飲食・店舗の集客支援。

PRICE

入口も受け皿も、月々の負担で

ジョウネツHP

8,000 円

/月(税別) = 1日あたり260円

初期0円・制作/更新/運用込み
最低利用 1年

ジョウネツMEO

8,000 円

/月(税別) = 1日あたり260円

初期0円・POP/設定/マニュアル込み
最低利用 3か月

2つ同時なら

セット特典

初期設定・連携・POPをまとめて。
セット価格をご相談ください。

まずは片方からでもOK。両輪は後から足せます。クチコミの件数・評価は保証せず、書きやすい仕組みに責任を持ちます(凝った制作はリッチ版で別途)。

話すだけ。あとは、まとめてこちらで

1

ヒアリング

お店の魅力・現状(HP有無/Googleマップ)を伺います。

2

HP制作 + MEO設定

HPを制作しつつ、Googleプロフィールとクチコミの仕組みを設定。

3

連携・公開

HPとGoogleマップを相互に繋ぎ、卓上POPを設置して公開。

4

運用・伴走

更新もクチコミの声かけも、マニュアルと窓口でサポート。

窓口はひとつ。 HP会社とMEO会社を別々に管理する手間がありません。

FOUND, THEN CHOSEN

見つかって、 選ばれる店へ。

入口(MEO)と受け皿(HP)を、同じチームでまとめて。月々の負担で、集客を“仕組み”に変えます。
まずは今の状態(HP・Googleマップ)を見せてください。どこに穴があるか、その場で診断します。

お問い合わせ:PASSION LAB(担当:滝上) | 制作・提供:株式会社bf2

熱意を、集客の仕組みに。



MEOをその場で体験